

Das passende Karriereumfeld finden.

Berufliche Zufriedenheit ist kein Zufall. Sie hängt davon ab, ob Sie mit Ihrem Worklifestyle® in ein Unternehmen passen.

Das Umfeld bestimmt, wie wir uns fühlen und uns entfalten. Im Dschungel wachsen keine Eichen, und im Tannenwald keine Palmen. Rosen brauchen eine andere Erde und Pflege als Wildblumen. Ähnlich ist es mit Menschen: Nicht jeder wächst überall gleich gut. Dies ist keine Frage von „Typen“, sondern eine von Arbeits- und Leistungspräferenzen, die manchmal ein Berufsleben lang stabil bleiben, sich aber auch ändern können. Je besser wir uns in eine Umgebung einleben können, je fruchtbarer der Boden, desto mehr werden wir auch einem Unternehmen geben können. Ziel sollte es also sein, das für uns passende Umfeld und den maximal fruchtbaren Boden zu finden.

Family Career

Sie mögen es kuschelig, jeder darf und soll jeden kennen. In so einem Umfeld entfalten Sie Ihr Potenzial. Ihr Style: Eine warme Atmosphäre, in der Raum für Persönliches ist. Sie finden passende Unternehmen sowohl in den konservativen als in den fortschrittlichen Firmen. Tendenziell ist es eher der Mittelstand, der Sie anzieht, vielleicht sogar ein kleines Unternehmen. Setzen Sie bei der Auswahl der Unternehmen und Ansprache auf persönliche Aspekte. Suchen Sie vor allem über Empfehlungen.

Kennzeichen	Familiäres Umfeld und viel Fürsorge sowie persönliche Bindung. Viele Mitarbeiter sind schon lange dabei. Man trennt Arbeit und Privat eher unscharf. Jeder ist, wie er ist. Es gibt keine Kleiderordnung. Viel Herzlichkeit steht auf der Tagesordnung. Die Räume sind persönlich und individuell. Es gibt wenig Einzelbüros. Die Mitarbeiter sollen sich wohlfühlen.
Strategie	Sich für das Unternehmen einsetzen und dabei die Interessen aller im Blick haben.
Zentrale Werte	Treue, Loyalität, Fürsorge, Verlässlichkeit, Verantwortung für die Mitarbeiter und eventuell auch für die Region.
Wie verbreitet	In Familienunternehmen, kleineren Einheiten und auf dem Land sehr verbreitet, in moderner Form in Start ups, Abteilungs- und themenbezogen: Personal, Innendienst, Sachbearbeitung, Programmierung.

Ideal	Wenn es Ihnen wichtig ist, dass der Arbeitgeber Loyalität belohnt, und Sie Zugehörigkeit und Fürsorge schätzen.
Vorsicht	Wenn neue Zeiten aufziehen, dann kann es ungemütlich werden. Weiterbildung ist ein wichtiges Thema. Denn anders als früher ist eine Karriere hier womöglich nicht für das ganze Berufsleben angelegt.
Bewerbungstipps	Traditionell mit Understatement ist der Stil der Wahl, wenn Sie in ein konservatives Unternehmen wollen. Sonst ruhig poppig und persönlich. Ein persönliches Anschreiben, das Begeisterung für Unternehmen zeigt, könnte gut ankommen.
Fragen im Bewerbungsgespräch	Was wünschen sie sich für Ihre Mitarbeiter? Wie lange sind ihre Mitarbeiter schon für sie tätig? Wie stellen sie sicher, dass ihre Mitarbeiter gesund und zufrieden sind? Gibt es spezielle Ansprechpartner?

Dynamik Career

Sie fühlen sich in einem dynamischen Umfeld wohl. Es ist wahrscheinlich, dass Sie gestalten und schnell weiterkommen möchten. Geduldig auf Beförderung zu warten, ist nicht Ihre Sache. Es muss vorangehen und die Strukturen dürfen nicht zu starr sein. Im Allgemeinen bevorzugen Sie deshalb kleinere Firmen oder Einheiten, die durchlässig sind. Es reizt Sie, sich durchzusetzen und Erfolge zu erzielen. Ziele sind für Sie überhaupt sehr wichtig. Eventuell bewundern Sie Milliardäre oder Unternehmer, die es „hands-on“ sehr weit gebracht haben. Gut möglich, dass Networking und Diplomatie nicht so Ihre Sache sind.

Kennzeichen	Der Sprung ins kalte Wasser wird mit viel Gestaltungsspielraum und schnellem Weiterkommen belohnt. Wer gut ist, kann schnell vorankommen, egal wie alt er ist. Es gibt kaum Regeln und vorgeschriebene Wege, vieles ist möglich. Wenn Sie als Gestalter- und Machertyp rüberkommen wird das goutiert. Ihre Gesprächspartner reden viel vom kalten Wasser, strukturierte Einarbeitung ist offensichtlich kein Thema. Das Büro kann sehr modern sein oder aber altmodisch, auf jeden Fall erkennt man erfolgreiche Mitarbeiter schnell.
Strategie	Sich gut selbst darstellen, durchsetzen und zum eigenen Vorteil vernetzen können.
Zentrale Werte	Durchsetzungsvermögen, Macht, Individualismus, Selbstdarstellung, Feiern, Spaß und Erfolg haben.

Wie verbreitet?	Sehr verbreitet in bestimmten Branchen wie den Medien, sonst bei Unternehmen bis hin zu Konzernen. Abteilung und themenbezogen: Vertrieb, Marketing
Ideal	Wenn Sie schnell Karriere machen möchten und ein extrovertierter, durchsetzungsstarker Typ sind.
Vorsicht	Wenn Sie Anleitung suchen. Und: Wer schnellaufsteigt kann ebenso rasch wieder fallen.
Bewerbungstipps	Stellen Sie Ihre Gestaltqualitäten heraus und Ihre Bereitschaft, den Erfolg des Unternehmens voranzutreiben. Stellen Sie sich gut und ergebnisorientiert dar.
Fragen im Bewerbungsgespräch	Wie schnell kann ich hier weiter kommen? Wird Erfolg belohnt? Was sind ihre Unternehmerischen Vorbilder? Wie definieren sie Erfolg? Ich springe gern ins kalte Wasser. Wie bewerten sie dieses Verhalten?

Conventional Career

Ihnen ist vermutlich Ordnung und Struktur wichtig. Ihr Arbeitsbereich sollte klar abgegrenzt und definiert sein. Sie suchen Vorgaben, nach denen Sie sich richten können. Ihnen gefällt es, wenn Sie strukturiert und nach klaren Gesetzmäßigkeiten entwickelt werden und Beförderung an Kompetenz und Zugehörigkeit gebunden ist. Vorgaben halten Sie ein. Setzen Sie bei der Auswahl von Unternehmen auf traditionelle Firmen und Stellenausschreibungen und eher größere Organisationen.

Kennzeichen	Alles ist geregelt, es herrscht Struktur und Ordnung. Die Karriere ist klar vorgezeichnet. Es gibt ein mehrere Stufen umfassendes Auswahlverfahren. Man kann Ihnen Karrierewege genau beschreiben. Sie bekommen eine strukturierte Weiterbildung. Es gibt Einzel- und Großraumbüros
Strategie	Sich an Prozesse und Hierarchien zu halten und fleißig zu sein.
Zentrale Werte	Ordnung, formale Kompetenzen, Regeln, Gesetze, Struktur, Vorgaben, lange Zugehörigkeit

Wie verbreitet?	Sehr verbreitet in Behörden, dem öffentlichen Dienst, aber auch traditionellen größeren Unternehmen aus konservativen Branchen und Konzernen. Abteilung und themenbezogen: Rechnungswesen, Controlling, Revision, Compliance
Ideal	Wenn Sie Wert auf Ordnung und geregelte Prozesse legen. Wenn Sie strukturiert entwickelt werden wollen.
Vorsicht	Sehr flexible unangepasste und leistungsorientierte Persönlichkeiten werden sich hier nicht auf Dauer wohl fühlen.
Bewerbungstipps	Hier ist der tabellarische, lückenlose Lebenslauf mit klarer Ordnung noch gut aufgehoben. Zeugnisse sollten vollständig sein und das Anschreiben nicht zu viele Schnörkel enthalten.
Fragen im Bewerbungsgespräch	Wie werde ich eingearbeitet? Was sind die üblichen Arbeitszeiten? Welche Sozialleistungen bieten sie? Welche Beförderung kann ich erwarten? Wie lange bleiben ihre Mitarbeiter normalerweise im Unternehmen?

Performance Career

Sie lieben Ziele und Ergebnisse in Form von Zahlen, Daten, Fakten. Sie haben auch kein Problem damit, mit Ihrer Leistung und anhand von Zielen bewertet zu werden. Das alles spricht dafür, dass Sie sich ein Unternehmen suchen sollten, das Leistungskarrieren fördert. Mit allen Konsequenzen: Wenn Sie viele Punkte beim Performance Style haben, so werden Sie wahrscheinlich Nobelpreisgewinner Milton Friedmann zustimmen. Der war der Auffassung, dass die Aufgabe von Unternehmen darin bestünde, ihre Gewinne zu maximieren. Klar ist: Sie mögen monetäre Anreize, verfolgen gern Ziele und es motiviert Sie, wenn Leistung belohnt wird. Sie mögen Unternehmen, die einem Weiterkommen ermöglichen und die Performance belohnen. Das sind eher größere Konzerne und tendenziell solche mit angloamerikanischem Hintergrund.

Kennzeichen	Belohnt wird wer messbare Leistung bringt. Das Auswahlverfahren ist standardisiert und es gibt genau definierbare Abläufe, bei denen der Leistungsbeste herausgefordert werden soll. Noten und „Track Records“ spielen eine große Rolle. Ziele sind wichtig. Um den Grad der Zielerreichung zu messen, gibt es umfangreiche Verfahren. Es gibt Titel, die verliehen werden, wenn jemand erfolgreich war. Mitarbeiter und Leistung werden mindestens einmal im Jahr bewertet. Es gibt unwahrscheinlich gut ausgestattete Räume, je nach Status. Begriffe wie exzellent, perfekt werden oft verwendet.
-------------	--

Strategie	Definierte Ziele zu erreichen und über zu erfüllen.
Zentrale Werte	Leistung, Resultate, Ergebnisse, Optimierung, Effizienz, Performance, Ziele, Status, Statussymbole
Wie verbreitet	Fast alle Strategieberatungen, Abteilung- und themenbezogen: Vertrieb, Unternehmensberatung, Management
Ideal	Wenn Sie es weiterbringen wollen und bereit sind, dafür so richtig anzupacken. Wenn es Sie motiviert daran zu arbeiten, in den Kreis der Besten aufzusteigen.
Vorsicht	Wenn Sie nicht gerne gemessen werden möchten.
Bewerbungstipps	Stellen Sie Erfolge heraus und das, was Sie erreicht haben. Rubriken wie „Beiträge zum Geschäftserfolg“ passen gut in Bewerbungen.
Fragen im Bewerbungsgespräch	Wie messen sie, ob Mitarbeiter Ziele erreichen? Wie werden Mitarbeiter bewertet? Wie stellen sie sicher, dass auch qualitative Ziele messbar sind? Wie wird Leistung belohnt?

Cooperative Career

Sie arbeiten gern eng zusammen mit anderen. Team ist für Sie ein positiv besetzter Begriff - Kooperation ein Wert an sich. Ihr Glaube ist, dass verschiedene Perspektiven durchaus wichtig sind. Menschen mit Cooperative Style haben oft eine Abneigung gegen zur Schau gestellten Status. Sie sehen alle Mitarbeiter als gleichwertig an und mögen zum Beispiel nicht, wenn bestimmte Personen größere Büros haben.

Kennzeichen	Eine gute Arbeitsatmosphäre mit viel Kollegialität und Zusammenarbeit und ohne autoritäre Führung. Schon im Vorstellungsgespräch ist das Team dabei. Man ist informell und duzt häufig. Es wird Wert auf eine gemeinsame Kultur gelegt. Der eine unterstützt den anderen. Alle sitzen zusammen, im Büro sind keine Hierarchien zu erkennen. Auch die Chefs sitzen mittendrin.
Strategie	Gemeinsam mit anderen Ideen zu entwickeln und das Unternehmen voran zu bringen.
Zentrale Werte	Kooperation, Teamgeist, Wertschätzung, gegenseitige Förderung und Akzeptanz

Wie verbreitet?	In Start ups, aber auch in vielen kleineren Agenturen sowie mittelständischen Unternehmen. Abteilung und themenbezogen: am kooperativsten sind häufig die Personalabteilungen, aber auch IT oder Forschung und Entwicklung.
Ideal	Wenn Sie es nett mögen und beziehungsorientiert sind. Wenn es Ihnen wichtig ist, Dinge gemeinsam mit anderen auf die Beine zu stellen.
Vorsicht	Wenn Sie gar keine Lust auf Aktivitäten mit Kollegen haben und das Du in der Kommunikation ablehnen. Wenn Ihnen Status wichtig ist.
Bewerbungstipps	Schreiben Sie sympathisch und sagen Sie, was Ihnen wichtig ist. Betonen Sie die Dinge, die Sie im Team mit anderen erledigt haben, und nicht nur Ihre Eigenleistungen.
Fragen im Bewerbungsgespräch	Wie fördern sie Zusammenarbeit? Was tun sie bei Konflikten? Welche Räumlichkeiten haben sie für das Team? Gibt es Gemeinschaftsräume und gemeinsame Aktivitäten? Wie wichtig ist ihnen das Teamergebnis im Vergleich zur Einzelleistung?

Flexi-Career

Ein Arbeitsplatz auf Zeit mit spannenden Herausforderungen ist Ihnen wichtiger als Zugehörigkeit zum Unternehmen und Dauerarbeitsplatz? Sich selbst zu organisieren macht Spaß? Stechuhren? Gehen für Sie gar nicht! Morgens um 9 anfangen, abends um 17 Uhr aufhören? Das ist unattraktiv für Sie. Lieber entscheiden Sie, wo und wann Sie arbeiten. Sie brauchen vor allem Freiheit und Flexibilität. Diese könnten Sie in einem Unternehmen, möglicherweise aber auch in der freiberuflichen Projektarbeit oder der Selbstständigkeit finden. Sie brauchen wenig Führung und sind froh, wenn Sie sich und Ihre Projekte selbst organisieren können. Es kann sein, dass Sie auch eher Wert auf Kompetenz und Wissen legen und der Meinung sind, dass es darauf ankommt – nicht aber auf Anwesenheit.

Kennzeichen	Maximale Autonomie, freie Arbeitszeit- und Inhaltsgestaltung, Kompetenz und die Integration von Verschiedenheit sind wichtig, Oft Interdisziplinarität, viel Vertrauen, wenig Kontrolle, Zielerreichung zählt. Die Räumlichkeiten sind flexibel, oft wechselt man den Arbeitsplatz nach dem sogenannten „Clean-Desk-Prinzip“
Strategie	Das Beste aus einem Freiraum zu machen, sein Profil zu erweitern und zu stärken. Sich selbst organisieren.

Organisationsform	Agile Netzwerkorganisationen, ideal ohne Hierarchien
Zentrale Werte	Freiheit, Autonomie, Unabhängigkeit, Selbstverantwortung, Flexibilität, Wissen, Expertise, gelebt Diversity, gelebte Interdisziplinarität, Freelancertum auf Augenhöhe, Employability der Arbeitnehmer.
Wie verbreitet?	Viele dynamische Technologiefirmen und Start ups, selten im ganze Unternehmen, oft in Teilbereichen.
Ideal	Wenn Sie es weiter bringen wollen und bereit sind dafür so richtig anzupacken. Wenn Sie es sich zu trauen zu den Besten zu gehören. Wenn Sie lernwillig sind.
Vorsicht	Wenn Sie sehr beziehungsorientiert sind und sich Ihre Leistungsorientierung (derzeit) in Grenzen hält.
Bewerbungstipps	Stellen Sie Ihr Expertenprofil mit einer detaillierten Übersicht Ihrer Kenntnisse und andere Projekt- Referenzliste zusammen.
Fragen im Bewerbungsgespräch	Wie flexibel und agil sind sie? Was erwarten sie von Mitarbeitern (z.B. in Fragen der Anwesenheit)? Was halten sie von Netzwerkorganisationen? Wie würden sie ihre Organisationsstruktur einordnen? Welche Möglichkeiten für eigene Projekte räumen sie ein?

Better World-Style

Etwas für eine bessere Welt zu tun, ist Ihnen wichtiger als alles andere. Wirklich attraktive Unternehmen und Institutionen verwandeln Sinn in Geld, welches dann wieder in Sinn investiert wird. Kommerz? Verschwendung? Nein, danke. Sie bevorzugen ein Umfeld, in dem Nachhaltigkeit eine große Rolle spielt. Sie wollen wissen, warum Sie etwas tun und für was. Ihr Unternehmen muss etwas produzieren, dass der Welt und der Ökologie, am besten beidem, direkt nützt. Dass es damit Geld verdient, geht dabei eventuell in Ordnung. Auf gar keinen Fall darf Ihr Arbeitgeber jedoch Ressourcen verschwenden oder zum Beispiel Kinderarbeit tolerieren. Das ist für Sie wichtiger als die Details Ihrer Arbeit.

Kennzeichen	Es geht darum einen tieferen Sinn für die Gesellschaft zu schaffen. Die Leistung des Einzelnen ist ein Teil eines Gesamtkonzepts. Engagement geht über alles.
Strategie	Sich mit anderen für etwas Sinnvolles zu engagieren und zu einer besseren Welt beizutragen.

Zentrale Werte	Sinn, Gemeinschaft, Gerechtigkeit, Nachhaltigkeit, Engagement für das Ganze
Wie verbreitet?	Noch wenig: Immer mehr Unternehmen werden zwar aus einer Sinn-Idee heraus gegründet und verfolgen sinnvolle Pläne, aber nicht konsequent. Abteilungs- und themenbezogen: Corporate Social Responsibility, Nachhaltigkeit .
Ideal	Wenn Sie sich für etwas Sinnvolles einsetzen wollen und eine gute Portion Idealismus mitbringen.
Vorsicht	Wenn Sie viel Geld verdienen wollen.
Bewerbungstipps	Stellen Sie heraus was Sie motiviert und bewegt und wie wichtig Ihnen das ist, was das Unternehmen leistet. Hospitieren Sie, engagieren Sie sich zusätzlich ehrenamtlich
Fragen im Bewerbungsgespräch	Wie ist Ihre Haltung Ihres Unternehmens zu gesellschaftlichen relevanten Fragen wie Klimaschutz? Worin schlägt sich ihr soziales Engagement nieder? In welchen sozialen Projekten investieren Sie Gewinne? Wie führen Sie Mitarbeiter an soziale Themen heran? Wenn Ihre Firma einen Eintrag in Wikipedia bekäme, welche Tatsache würde besonders herausgestellt?